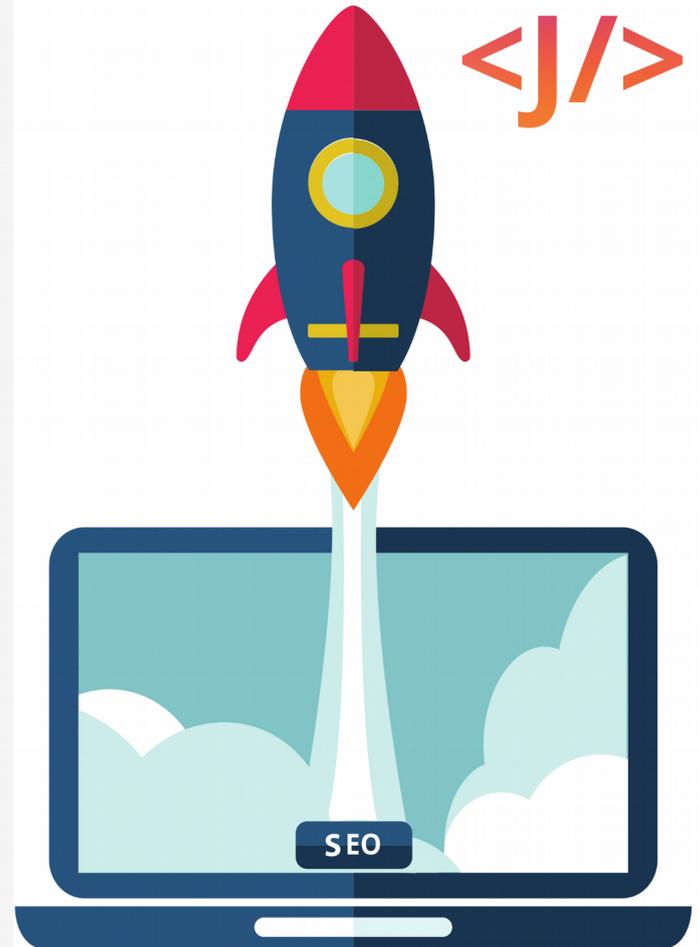
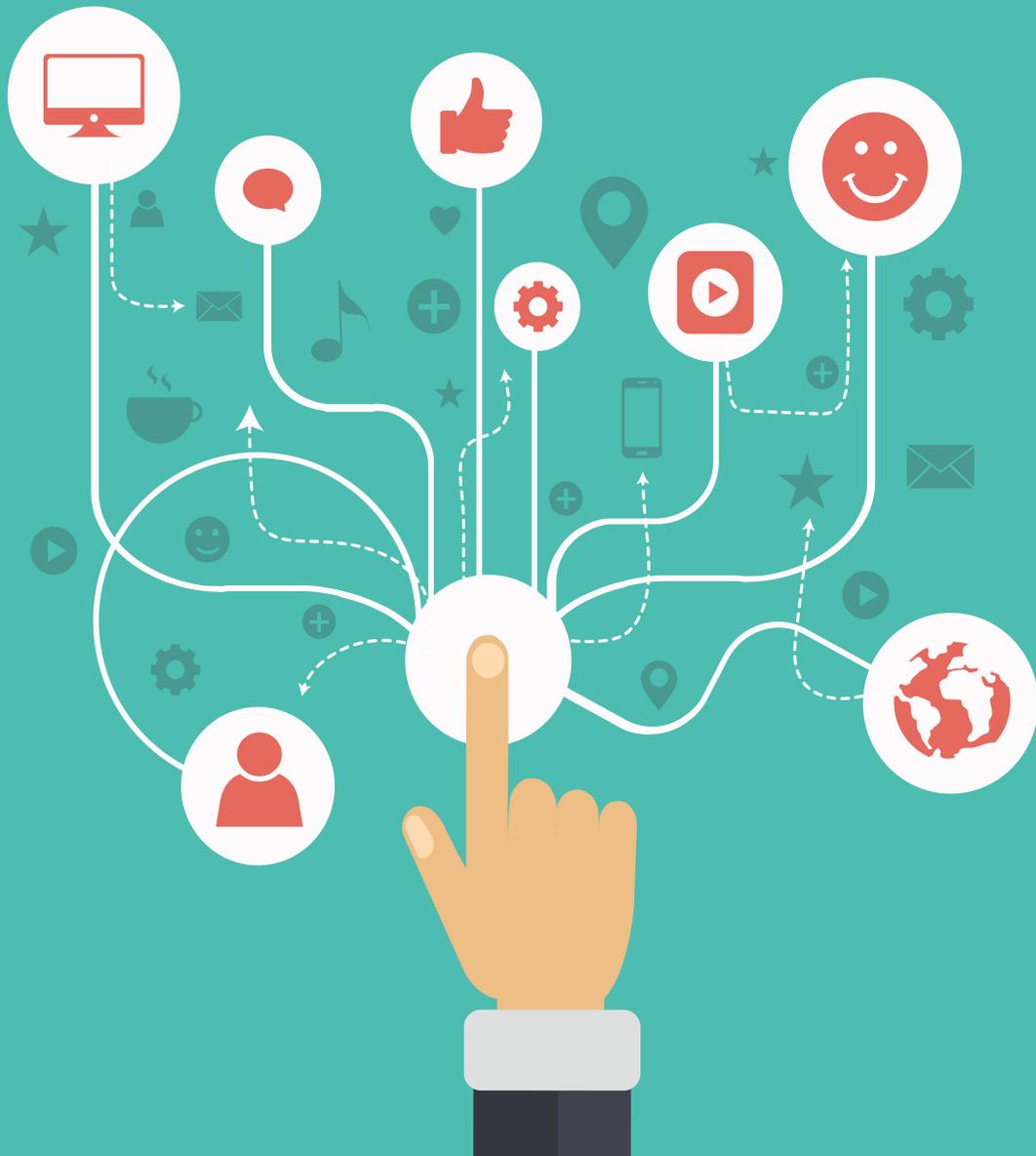




SEO sem mistérios



Introdução



O **SEO (Search Engine Optimization)** é basicamente a forma de como os motores de busca encontram sites que sejam mais convenientes, em nosso caso, ter um bom SEO significa: “Adquirir um bom posicionamento nos sites de busca”.

SEO é algo que muitas pessoas ignoram, mas será que você sabe a importância de ter um bom SEO? Saiba os motivos por muitos não usarem, e saiba como é possível você economizar e ter um bom impacto em seus alcances.

Nesse E-book você verá estatísticas, atualmente temos muitas “facilidades” em relação a encontrar porcentagens, estatísticas de uso, mas assim como o SEO a estatística são ferramentas bem trabalhosas de se adaptar, muitas vezes com gráficos nada intuitivo, e com informações confusas, mas justamente, isso só ocorre porque sabem o valor dessas informações nas mãos de quem sabe usá-las.

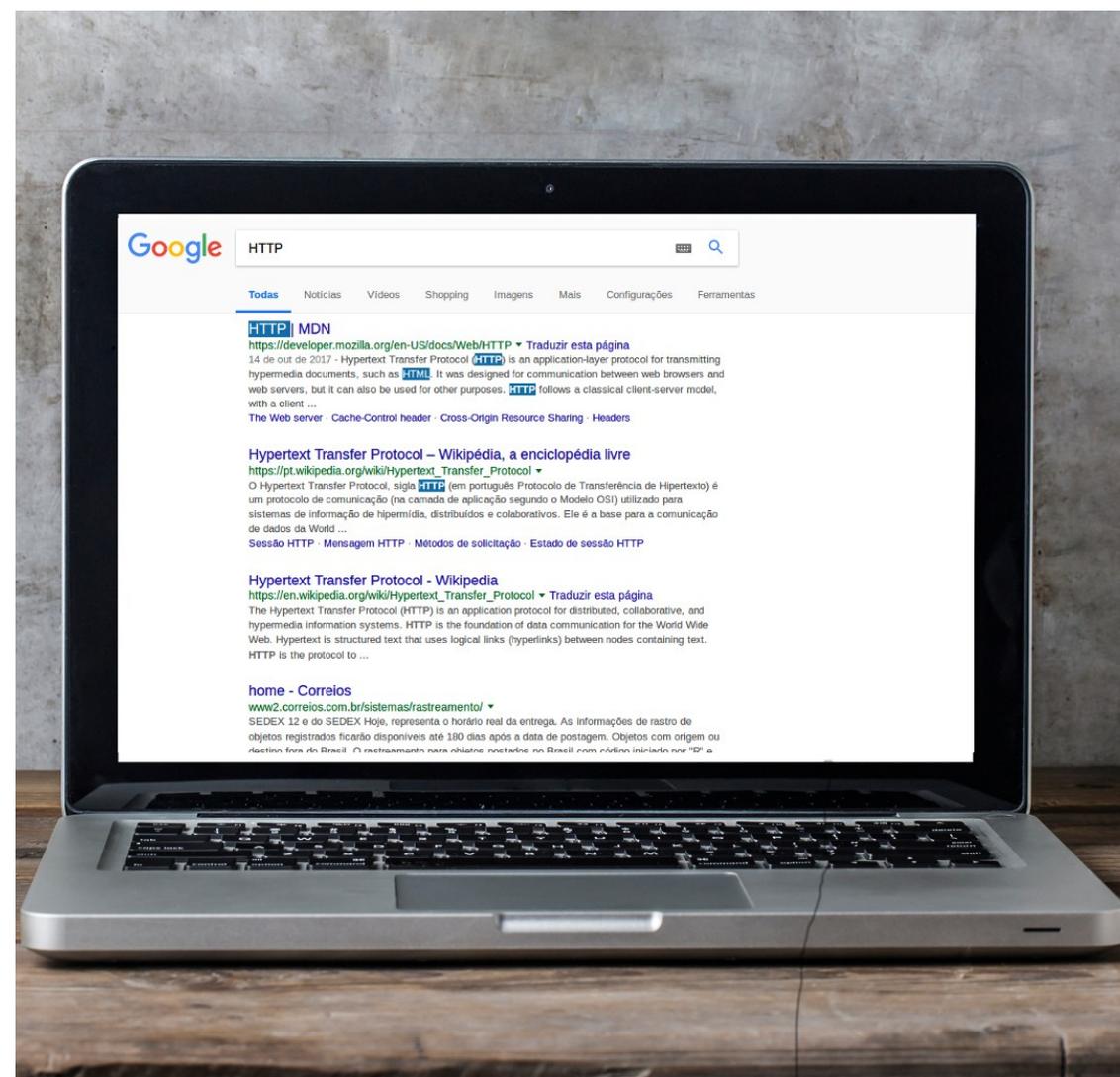
Palavra

| Não hesite em repeti-las

Todas as ferramentas de buscas tem uma coisa em comum, isso é: todas elas possuem um motor onde ele procura maior indício da palavra de sua pesquisada por todos os sites indexados (isso se chama de **keywords**), “mas escrever repetidamente a mesma palavra do meu texto não faria meu site entrar na lista negra de pesquisas”? Sim, as ferramentas de buscas são capaz de observar os índices de coesão entre as palavras, então nada de fazer um texto só copiando e colando a mesma palavra, porque isso só vai acabar com seu site.

Para fazer isso de forma mais eficiente, altere o **título** do site para algo que por exemplo: “O protocolo web HTTP”, mas você já pensou em fazer algo como “O protocolo web HTTP | Onde usamos o HTTP? - conheça <nome de seu site>”? Será que esse título não ficou longo? Não, pode notar que sites como o Facebook, Twitter, Instagram utilizam de títulos onde que se comparar a esse nosso é um título pequeno.

Não esqueça também de usá-la em meio ao texto, como parágrafo e cabeçalho.



Eleja-se

| PAGERANK



Divulgue seu site, não em imagens (porque o Google não reconhecerá a imagem que tem seu link) mas escreva-o, tanto em postagens quanto em status também em comentários, o Google classifica sites por ordem de importância, sites que tem muitos links apontando para ele significa que é importante, ele também traça o nível de importância do que referencia, exemplo: O site “A” é considerado importante e ele tem 30 pontos de importância, já o “B” ele é novo e não tem tanta importância assim, digamos que o site “A” tem um link apontando para o “B”, sendo assim o site “B” terá 30 pontos assim como o “A”, porém se fosse o inverso o “A” ganharia a quantidade de pontos do “B”.

Então comente quando perguntarem o seu endereço na web, não aquela coisa chata, se seu site for referenciado várias vezes e não agradar as pessoas que o buscam não vai adiantar de quase nada todo o seu esforço.

Existem ferramentas que referenciam sites apenas para promovê-los porém essa não é uma atitude aconselhada, o Google cria uma “personalidade”, e fazer isso te dá pontos negativos.

O **Pagerank** nesse momento em que escrevo, só é usado pela ferramenta de pesquisa Google Search.

Páginas de erro

Ter páginas de erro em seu site parece uma atividade de criança não é mesmo? Mas muitos serviços que oferecem criação de sites com “arrasta e solta” criam páginas de erros porém dentro delas mostra como se de fato não fosse erro.

Em cada requisição na web que é feita via HTTP elas usam de mensagem pre-prontas chamadas de cabeçalhos, esses cabeçalhos são para tudo, exemplo: Ao digitar na url “google.com”, o seu browser enviará um cabeçalho pedindo a página digitada, e receberá como resposta um código numero 200 que significa que a conexão foi estabelecida com sucesso, já quando a página não existe o cabeçalho muitas vezes vem com a resposta 200 (de conexão estabelecida) ao invés da 404, é de alta importância tanto para SEO quanto em questão de segurança, caso queira saber mais detalhes, ou queira usá-la [veja aqui](#).



Estrutura



Todas as páginas web são feitas com estruturas em HTML, CSS e Javascript, são três linguagens de programação responsáveis pela aparência das páginas web, mas dependendo de como ela está sendo estruturada influencia em sua performance.

Os motores de busca contam por uma das principais seleções a **performance** e o **tempo de carregamento de um site**, além do tempo de carregamento ele procura por **responsividade**, atualmente mais **60%** dos brasileiros acessam via celular ou tablet os sites web.

Além disso é possível configurar ou criar chamado **sitemap** (Na pasta raiz de seu site), ele é uma estrutura **XML** que descreve a estrutura de seu site, as ferramentas de busca analisam o sitemap e os **bots** navegam através de seu sitemap, uma vez que ele é criado é de extrema importância não haver erros dentro dele, caso não saiba criá-lo existem vários sitemap's online, onde apenas insere o link e ele automaticamente cria, algumas ferramentas construtores de site não é possível editá-la.

Além do sitemap, o **robots.txt** é o arquivo responsável por dizer o que os robôs das ferramentas de busca devem exibir, e esse é um motivo por muitos sites não conseguirem alcançar.

Boas práticas para desenvolvedores: Configuração do **Apache** ou **Nginx** para **compressão** de imagens e de arquivos do site, assim os bots poderão mapear seu site mais rapidamente. Utilização do atributo "alt" em imagens, assim as ferramentas de busca encontrarão sua imagem conforme a legenda. Comprima os seus arquivos de desenvolvimento, assim os seus arquivos serão mais leves, carregue menos arquivos externos.

Use **svg's** ou comprima imagens em **base64**, assim as imagens não serão exportadas e o carregamento será mais rápido.

Foco

O objetivo é algo que muitas vezes nos arrependemos por não ter, e não é em vão que nos arrependemos, porque o foco é o que se não temos de exatidão não teremos realizações alguma, e o que queremos é sim realizações.

Você já chegou a anunciar propagandas? Mas, tenho certeza que o número que você atingiu foi de longe maior do que pelos outros meios que você tentou, mas já deve ter notado, se trabalha com vendas, você anunciou e menos 20% das pessoas que chegaram a olhar e a clicar nos anúncios realizaram a compra, mas você agora pode notar, que um investimento sem objetivo é perda de tempo.

Vamos simular um plano para objetivo, qual a ferramenta de busca mais usada no Brasil? De longe o Google Search [ganha das demais](#).

Então devemos focar o nosso tempo para a ferramenta mais utilizada.



Ajude o Google



O Google search quer se manter como líder, e pra isso ele criou formas de indexação mais prática, e assim deixando os outros buscadores pra trás, e essa sua forma de fazer termina ajudando a nós que temos os nossos sites, e queremos alcance.

Google Search Console, é uma ferramenta que o próprio google disponibilizou para analisar e facilitar tanto a eles quanto a nós, você precisa apenas provar que aquele site é o seu através de um arquivo em HTML contendo uma chave de verificação, e após o uso tem áreas como "sitemap", "robots", ""pesquisar como Google", além disso é possível definir mais detalhes que o próprio google te avisa, caso haja algo errado.

Mexa-se

Tanto nas atualizações quanto na parte técnica, segundo o engenheiro do Google **Matt Cutts** escreveu dizendo que uma forma de ter um bom SEO é não apenas atualizando gradualmente quanto mudando de endereço de hospedagem, alterando o IP (Óbvio mantendo a mesma DNS), essa prática é bastante aconselhada por ele, isso mostra que seu site tem um potencial digital abrangente.

Ele esclareceu que não é apenas mudar, mas mudar e voltar ao host antigo, e fazer essa variação, tanto no site em si, quanto na CDN que carrega partes de seu site, assim melhorando a performance.

